



PAKETE

Eine Initiative der österreichischen
Abfallwirtschaft.

Stand: Mai 2017

PAKET KLEIN	Unternehmen zahlen fixen Beitrag für ein Jahr (Laufzeit: Mai 2017-Mai 2018)	€ 1.800,00
Info- und Medienarbeit		
1) Website rundgehts.at	Erstellung einer eigenen Partnerseite mit Partnerlogo, Text und Verlinkung 2 eigene Fallbeispiele des Partnerunternehmens (Rohinhalte und Bilder werden vom Partner zur Verfügung gestellt)	
2) Pressearbeit für ein Jahr (Mai 2017-Mai 2018)	Erwähnung in offiziellen Presstexten zur Rund Geht's Kampagne Einladung zu offiziellen Presseterminen zur Rund Geht's Kampagne (Präsenz; ohne Podiumsteilnahme)	
3) Infobroschüre	Infofolder allgemein (14 seitig) als pdf	
Eigenkommunikation		
4) Werbesujets	5 Basis-Sujets neutral (zu 5 Fraktionen: Papier, Glas, Elektrogeräte, Metall, Kunststoff) 1 Basis-Sujet (freie Auswahl) mit Platzierung eines Partnerlogos Online Werbebanner CI Handbuch für eigene werbliche Umsetzung (print und online)	
5) Textbausteine	für eigene Website für eigene Pressearbeit für eigene Social Media Kanäle für eigenen Newsletter	

Verlängerungsoption:	Jahr 2 Mai 2018-Mai 2019: € 900
Folgetarifjahre	Jahr 3 Mai 2019-Mai 2020: € 900
Kündigungsoption:	jährlich möglich

PAKET MITTEL	Unternehmen zahlen fixen Betrag für ein Jahr (Mai 2017-Mai 2018)	€ 4.400,00
Info- und Medienarbeit		
1) Website rundgehts.at	Erstellung einer eigenen Partnerseite mit Partnerlogo, Text und Verlinkung 2 eigene Fallbeispiele des Partnerunternehmens (Rohinhalte und Bilder werden vom Partner selbst zur Verfügung gestellt)	
2) Pressearbeit für ein Jahr (Mai 2017-Mai 2018)	Erwähnung in offiziellen Presstexten zur Rund Geht's Kampagne Einladung zu offiziellen Presstereinen zur Rund Geht's Kampagne (Präsenz; ohne Podiumsteilnahme)	
3) Infobroschüre neutral	Infofolder allgemein (14 seitig) als pdf	
Eigenkommunikation		
4) Werbesujets	5 Basis-Sujets neutral (zu 5 Fraktionen: Papier, Glas, Elektrogeräte, Metall, Kunststoff) 1 Basis-Sujet (freie Auswahl) mit Platzierung eines Partnerlogos Online Werbebanner allgemein CI Handbuch für eigene werbliche Umsetzung (print und online)	
5) Textbausteine	für eigene Website für eigene Pressearbeit für eigene Social Media Kanäle für eigenen Newsletter	
INKLUSIVE Individualisierung		
6) Individualisiertes Werbesujet	Eigenes Werbesujet (individualisiert auf ein Fallbeispiel des Partners) mit Einbindung eines Partnerlogos (Bilder werden vom Partner zur Verfügung gestellt; ev. Fotorecherche tatwort) Online Werbebanner individualisiert mit eigenem Werbesujet	
7) Werbemittel Pool Auswahlmöglichkeiten (im Wert von € 1.000)	Infofolder 14-seitig, 4/4-färbig, gefalzt (neutral) Plakate A1 1.000 Stk. (individualisiert mit eigenem Werbesujet) Roll-Up 85x200 cm, 4-färbig (individualisiert mit eigenem Werbesujet)	

Verlängerungsoption:	
Folgetarifjahre	Jahr 2 Mai 2018-Mai 2019: € 900
(Für Info- und Medienarbeit sowie Eigenkommunikation)	Jahr 3 Mai 2019-Mai 2020: € 900
Zusätzliche Paketinhalte (Individualisierung) werden nach dem ersten Kick Off Jahr (ab Mai 2018) neu zusammen gestellt:	
bestehende Partner bekommen auf die neuen Pakete 10 % Ermäßigung!	
Kündigungsoption:	jährlich möglich

PAKET GROSS	Unternehmen zahlen fixen Betrag für ein Jahr (Mai 2017-Mai 2018)	€ 6.600,00
Info- und Medienarbeit		
1) Website rundgehts.at	Erstellung einer eigenen Partnerseite mit Partnerlogo, Text und Verlinkung 2 eigene Fallbeispiele des Partnerunternehmens (Rohinhalte und Bilder werden vom Partner selbst zur Verfügung gestellt)	
2) Pressearbeit	Erwähnung in offiziellen Presstexten zur Rund Geht's Kampagne Einladung zu offiziellen Presstereinen zur Rund Geht's Kampagne	
3) Infobroschüre allgemein	Infofolder allgemein (14 seitig) als pdf	
Eigenkommunikation		
4) Werbesujets	5 Basis-Sujets neutral (zu 5 Fraktionen: Papier, Glas, Elektrogeräte, Metall, Kunststoff) 1 Basis-Sujet (freie Auswahl) mit Platzierung eines Partnerlogos Online Werbebanner allgemein CI Handbuch für eigene werbliche Umsetzung (print und online)	
5) Textbausteine	für eigene Website für eigene Pressearbeit für eigene Social Media Kanäle für eigenen Newsletter	
INKLUSIVE Individualisierung und Werbemittel Package		
6) Individualisiertes Werbesujet	Eigenes Werbesujet (individualisiert auf ein Fallbeispiel des Partners) mit Einbindung eines Partnerlogos (Bildsuche, -bearbeitung, Freistellen durch Grafiker) Online Werbebanner individualisiert mit eigenem Werbesujet	
7) Werbemittel Pool Auswahlmöglichkeiten (im Wert von € 3.000)	Flyer 6-seitig, 4/4-färbig, gefalzt (zwei mutierte Seiten mit eigenem Werbesujet und Text inkl. 2h Redaktionsunterstützung) Roll-Up 85x200 cm, 4-färbig individualisiert mit eigenem Werbesujet Plakate mit eigenem Werbesujet A1 Plakate mit eigenem Werbesujet in verschiedenen Größen (A2/A3) LKW Folie Heckfläche mit eigenem Werbesujet 2,2m x 2,45m (Grafik und Folierung) LKW Folie Seitenfläche mit eigenem Werbesujet 6,2m x 2m oder 4x2m (Grafik und Folierung)	

Verlängerungsoption:	
Folgetarifjahre	Jahr 2 Mai 2018-Mai 2019: € 900
(Für Info- und Medienarbeit sowie Eigenkommunikation)	Jahr 3 Mai 2019-Mai 2020: € 900
Zusätzliche Paketinhalte (Individualisierung & Werbemittel Package) werden nach dem ersten Kick Off Jahr (ab Mai 2018) neu zusammen gestellt: bestehende Partner bekommen auf die neuen Pakete 10 % Ermäßigung !	
Kündigungsoption:	jährlich möglich

alle Preise zzgl. Versandkosten

alle Preise sind netto

alles Weitere auf Anfrage